“亲子圈”产品建议

１．　产品功能点太多。

　　　相当于集微博，贴吧，陌陌等产品的大功能点，实施起来会出现目标不明确功能点过于散乱的情况。建议将产品功能点分期。每一期为一个版本，一期版本功能点实现，二期版本功能点实现。并确定所有功能点的优先级。

２．　对用户量过于依赖。

　　　由于本产品的定义是社交平台，所以以目前的产品功能点来看，需要依赖大量的用户，产品才能正常运维。需要依赖大量的用户，才能吸引电商投资，才能盈利。当然，虽然前期我们的目的不在于盈利。但总之个人觉得目前产品的定义过于依赖于用户使用量。比如发帖，比如社交等。这对产品上线后的运营很不利，我们也没有人力与无力去推广。所以，建议一期功能以“提供干货”为主，社交功能为辅。以提供从怀孕，到出生，到成长，家长和幼儿教育注意事项，或宝宝健康饮食等教育性知识为主。可参考“新浪育儿”中的育儿专家问答、孕期提醒—怀孕必备、父母必读等专题内容。以此获得，积累用户量。

　　　然后二期完善扩充社交部分功能，三期加入广告，电商。当然，若时间允许。可将一、二期合为一期开发。

３．　建议增加“成长日记”功能。

　　　在社交板块功能成熟后。可开辟一个板块让用户记录下宝宝的成长历程，出生，长牙，说话，记录时间点，标题，内容。内容可以为照片，文字，视频，上传至服务器保存。用户查看时，以生成一条时间线展示。时间线的每个时间节点，显示时间，标题，图片或视频的截图。用户通过滚动时间线回顾宝宝的成长历程。点击时间节点可进入查看详情。

　　　同时，该板块功能可与社交圈子内容结合。用户发表圈子内容时，可选择将该帖子生成宝宝成长日记。写成长日记保存时，可设置分享到圈子，供其它用户阅读评论。

以上纯属个人建议，因为工作比较忙，也只是临时抽了点时间大概看了一下产品设计等内容。如果我没说到点上。勿怪～哈哈。